**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ БОДАЙБИНСКИЙ РАЙОН**

**АДМИНИСТРАЦИЯ МАМАКАНСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«20» октября 2015г. п. Мамакан № 93-п

О внесении изменений в муниципальную программу «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Мамаканском городском поселении на 2015-2017 годы»

В соответствии с п.14 ст. 14 Федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь ст. 6, 33, 45 Устава Мамаканского муниципального образования, в связи с оценкой расходов Бюджета Мамаканского муниципального образования,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести изменения и дополнения в муниципальную программу «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Мамаканском городском поселении на 2015-2017 годы», изложив ее в новой редакции (новая редакция программы прилагается).
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования.
3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в «Вестнике Мамакана» и размещению на официальном сайте администрации [www.mamakan-adm.ru](http://www.mamakan-adm.ru).
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на ведущего специалиста по экономическим вопросам – контрактного управляющего Кузнецову О.П.

 Глава Мамаканского городского поселения Ю.В. Белоногова

**Утверждена постановлением главы**

 **Мамаканского городского поселения**

 **№ 47-п от 30.09.2014г.**

**(с изменениями и дополнениями)**

Муниципальная программа «Поддержка и развитие

 малого и среднего предпринимательства

в Мамаканском городском поселении на 2015-2017 годы»

### **Паспорт муниципальной программы**

### **«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства**

### **в Мамаканском городском поселении на 2015-2017 годы»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Программы | Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Мамаканском городском поселении на 2015-2017 годы» |
| Основание для разработки Программы | Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». |
| Муниципальный заказчик Программы | Администрация Мамаканского городского поселения |
| Основные разработчики Программы: | Ведущий специалист по экономическим вопросам администрации Мамаканского городского поселения |
| Основная цель Программы | Повышение роли малого и среднего предпринимательства в реализации социально-экономической политики Мамаканского муниципального образования. |
| Цель Программы: | ***В социальном аспекте*** ‑ укрепление социально-экономических позиций среднего класса; обеспечение воспроизводства субъектов малого и среднего предпринимательства и увеличение численности занятых в данном секторе экономики поселения, снижение безработицы, обеспечение занятости молодежи.***В экономическом аспекте*** ‑ создание благоприятных условий для развития предпринимательской среды, удовлетворение потребительского спроса населения посредством насыщения потребительского рынка товарами и услугами. |
| Сроки и этапы реализации Программы | 2015-2017 годы |
| Финансовое обеспечение Программы(тыс. руб.) | Общий объем финансирования в 2015 - 2017 годах из бюджета Мамаканского муниципального образования 120 тыс. руб., в том числе: |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источник | Всего | В том числе по годам |
| 2015 | 2016 | 2017 |
| Местный бюджет | 120 | 30 | 40 | 50 |

Объемы и источники финансирования ежегодно уточняются при формировании местного бюджета на соответствующий финансовый год. |
| Ожидаемые конечные результаты Программы | Сохранение действующих и создание новых субъектов малого и среднего предпринимательства. |
| Управление и контроль за исполнением Программы | Ведущий специалист по экономическим вопросам администрации Мамаканского городского поселения |

1. **Состояние малого и среднего предпринимательства**

**в Мамаканском муниципальном образовании.**

 На 1 января 2014г. численность постоянного населения муниципального образования Мамаканское городское поселение составила 1989 человек. За 2013 год было зарегистрировано по месту постоянного проживания 70 человек, из них 17 человек прибыло по рождению и 53 человека прибыло из других населенных пунктов, снято с регистрационного учета в связи с выездом 56 человек.

Развитие малого предпринимательства является важным фактором, обеспечивающим экономический рост населения. Малое предпринимательство на территории поселения представлено в основном торговой сферой, т.к. территория является не выгодной для других видов деятельности. По состоянию на октябрь 2014 года на территории поселения зарегистрировано 14 индивидуальных предпринимателей. Также в поселке работают 5 предпринимателей из г. Бодайбо, оказывая услуги в сфере торговли. Всего функционируют 22 торговые точки:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Продуктовые товары | Промышленные товары | Смешанные товары | Бытовые услуги |
| 2 | 10 | 7 | 3 |

 Приоритетные виды деятельности для целей оказания муниципальной поддержки на территории муниципального образования являются:

- бытовые услуги населению;

 -обслуживание жилищного фонда.

 В ноябре 2009 года на основании Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» при администрации Мамаканского городского поселения, создан Совет содействия малому и среднему предпринимательству. Основными направлениями, которого являются: информационная поддержка, привлечение субъектов малого и среднего бизнеса к реализации государственных муниципальных программ, организация взаимодействия субъектов предпринимательства с органами государственной власти и органами местного самоуправления.

 Можно выделить следующие основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства:

 1. Территориальная отдаленность.

 2. Особенности географического положения, суровые климатические условия определяют Мамаканское поселение, как зону рискованного земледелия, вследствие чего высокие цены на корма сдерживают развитие подсобных личных хозяйств.

**2. Основные принципы, цели и задачи Программы.**

1. Принципы Программы

1. Конкурсность: обеспечение равных возможностей для субъектов малого предпринимательства при получении поддержки органов местного самоуправления.
2. Гласность: открытость мероприятий системы поддержки субъектов малого предпринимательства.
3. Эффективность: дальнейшее финансирование получают только проекты, показавшие свою эффективность.

2. Цели Программы

Основными целями Программы являются:

* в социальном аспекте ‑ укрепление социально-экономических позиций среднего класса, содействие росту уровня жизни и доступности социальных благ через широкомасштабную поддержку предпринимательских инициатив населения; обеспечение воспроизводства субъектов малого и среднего предпринимательства и увеличение численности занятых в данном секторе экономики поселения.
* в экономическом аспекте ‑ создание благоприятных условий для развития предпринимательской среды, увеличение ассортимента и качества товаров и услуг.
	+ в организационном аспекте ‑ совершенствование системы мер по содействию и контролю за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства путем:
* создания системы информационно-аналитического обеспечения малого и среднего предпринимательства;
* совершенствования нормативно-правовой базы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

3. Основные задачи, решаемые Программой

Для достижения основных целей Программы и обеспечения результатов ее реализации, необходимо решение следующих задач по основным направлениям:

1) формирование благоприятной внешней среды для развития предпринимательства:

‑ совершенствование правового обеспечения предпринимательской деятельности;

‑ пропаганда идей малого и среднего предпринимательства, формирование среди населения положительного имиджа предпринимательства;

‑ совершенствование методического обеспечения системы поддержки малого и среднего предпринимательства;

‑ распространение передового опыта по поддержке малого и среднего предпринимательства.

2) усиление рыночных позиций малого и среднего предпринимательства:

‑ информатизация малого и среднего предпринимательства;

‑ удовлетворение потребностей малого и среднего бизнеса в консультационных услугах;

‑ предоставление возможности дистанционного обучения;

‑ приоритетная поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере бытовых услуг и в сфере жилищного фонда.

**3.РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятий | Источники финансирования | Всего | В том числе по годам, тыс. руб. |
| 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
| 1 | 2 | 3 |  | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Предоставление грантов (субсидии) на софинансирование собственного бизнеса | средства местного бюджета | 120 | 30 | 40 | 50 |
|  | ВСЕГО |  | 120 | 30 | 40 | 50 |

Подг. О.П. Кузнецова